

# Facebook og andre Nettsamfunn – fakta og vurderinger



## Statistikk og fakta (26.1.2011)

- Grunnlagt (founded) i **februar 2004**
- Ansatte: **2,000+**
- Over **500 millioner** aktive brukere (brukere som har kommet tilbake til siden i de siste 30 dagene)
- **2,3 mill.** brukere i Norge per aug. 2010
- 50% of our active users log on to Facebook in any given day
- En gjennomsnittsbriker har **130 venner**
- Folk bruker over  $700 \times 10^9$  (milliarder) minutter per måned på Facebook
- Over **200 millioner** bruker Facebook aktivt med en **håndholdt** datamaskin (mobil/PDA e.l.).
- De som bruker Facebook på en håndholdt er dobbelt så aktive brukere av Facebook.
- **No information from children under age 13.** If you are under age 13, please do not attempt to register for Facebook or provide any personal information about yourself to us. If we learn that we have collected personal information from a child under age 13, we will delete that information as quickly as possible. If you believe that we might have any information from a child under age 13, please contact us through this [help page](#). (Også **Twitter** har 13 års-aldersgrense.)
- **Steder** (Places) sporer hvor du er ved hjelp av GPS, og legger dette inn på Facebook. Dette har blitt kritisert i Norge pga. personvern.<sup>1</sup> Lansert i Norge **5.1.2011**. Tjenesten er ment for **håndholdte enheter**. Den er foreløpig bare tilgjengelig i noen land, og bare gjennom et iPhone-program og mobilsiden til Facebook<sup>2</sup>. NB: Den er slått **på som standard!** Skru gjerne av at venner kan legge inn hvor du er.<sup>3</sup> **Mobilen melder ikke selv fra** hvor du er. Lovstridig?
- Egne regler for de under 18. F.eks. kan de ikke kringkaste hvor de befinner seg til andre enn dem de har i sin venneliste.
- «site:facebook.com steinerskolen» gir omtrent **1 430** resultater

## Personvern

- «**En grei regel** er at du aldri bør legge ut mer informasjon på disse sidene enn du ville skreket ut i en større forsamling av kjente og ukjente mennesker.»<sup>4</sup>
- Ikke legg ut noe ikke alle bør se, **begrens tilgangen** til sensitiv informasjon.
- **Steng ute** de du ikke vil ha kontakt med (gjelder også mobbere mm.)
- **Rapporter** gruppe, innlegg e.l. til Facebook om det bryter deres retningslinjer (f.eks. identitetstyveri, mobbing m.m.)
- Bruk ev. en **egen e-postadresse** og ikke del alle e-postadresser
- «Facebook gir et relativt dårlig personvern – både gjennom selve tjenesten, designet, brukernes kompetanse og manglende bevissthet i forhold til å verne seg selv.»<sup>5</sup> (Petter Bae Brandtzæg og Marika Lüders ved SINTEF, på oppdrag fra Forbrukerrådet).
- **Negative konsekvenser**  
«Det er ikke bare annonsører og reklamebransje som kan sko seg på å hente ut tilpasset informasjon om hvilken type musikk vi liker og hvilke interesser vi har. Når vi mister kontrollen over personopplysningene våre, kan disse også brukes mot oss – for eksempel i

1 <http://www.dinside.no/849192/facebook-introduserer-places> (lengre tekst) og <http://www.facebook.com/places>  
<http://medialight.no/endre-personverninnstillinger-facebook-places> (kort veiledning)

[http://www.online.no/tips\\_rad/mobilen/sju\\_ting\\_om\\_facebook\\_places.jsp](http://www.online.no/tips_rad/mobilen/sju_ting_om_facebook_places.jsp) -- <http://www.nrk.no/nyheter/verden/1.7254751>  
-- <http://www.itavisen.no/849343/%ABsteder%BB-er-lovstridig>

2 <http://touch.facebook.com>

3 Klikk på «TILPASS innstillinger» nede på siden. Sett «Steder jeg sjekker inn på» til «Kun meg», fjern haka foran «Ta meg med i Folk som er her nå, når jeg har sjekket inn» og skru av «Venner kan sjekke meg inn på steder».

4 <http://www.root.no/blog/2007/05/facebook-kan-selge-informasjonen-din-videre-so>

5 <http://www.sintef.no/Presserom/Forskningsaktuelt/Svekket-personvern-gjennom-Facebook>

## Deling på Facebook

Disse innstillingene kontrollerer hvem som kan se det du publiserer.

Alle	Alle	Venners venner	Kun venner	Annet
Venners venner	Status, bilder og innlegg	•		
Kun venner	Biografi og favorittsitater	•		
	Familie og forhold	•		
Anbefalt	Bilder og videoer du er tagget i		•	
Egendefinert <input checked="" type="checkbox"/>	Trosretning og politisk ståsted		•	
	Fødselsdato		•	
	Tillatelse til å kommentere dine innlegg			•
	Steder du har sjekket inn (?)			•
	Kontaktinformasjon			•
	<input type="checkbox"/> Dele et tagget innlegg med venner av den vennen jeg har tagget			
	<a href="#">Tilpass innstillinger</a>			

**Bruk disse innstillingene**

## Velg personverninnstillinger ▶ Kontakt på Facebook

◀ Tilbake til Personvern		Forhåndsvis profilen min
Navn, profilbilde, kjønn og nettverk er synlig for alle (les mer ...). Vi anbefaler også at du lar resten av den grunnleggende informasjonen nedenfor være åpen for alle, slik at venner kan finne deg og ta kontakt.		
<b>Søk etter deg på Facebook</b>	Denne gjør at venner og slektninger kan finne deg i søk på Facebook. Sett den til Alle så du ikke går glipp av noen venneforespørsler.	<input type="button" value="Kun venner"/>
<b>Send deg venneforepørsler</b>	Denne gjør at du kan motta venneforepørsler. Sett den til Alle slik at du ikke går glipp av muligheter til å få kontakt med folk du kjenner.	<input type="button" value="Venners venner"/>
<b>Send deg meldinger</b>	Denne hjelper deg å sørge for at du kjenner folk før du legger dem til som venner.	<input type="button" value="Kun venner"/>
<b>Se vennelisten din</b>	Denne gjør at du kan få kontakt med folk du har felles venner med. Vennelisten din er alltid tilgjengelig for applikasjoner, og tilknytningen du har til vennene dine kan være synlig andre steder.	<input type="button" value="Kun venner"/>
<b>Se utdanning og arbeid</b>	Denne hjelper deg å holde kontakten med klassekamerater og kolleger, og med å oppdage nye karrieremuligheter.	<input type="button" value="Kun venner"/>
<b>Se ditt nåværende hjemsted</b>	Denne hjelper deg å komme i kontakt med naboer og gamle venner. Merk: du kan bruke hovedsiden for personverninnstillinger til å styre separat hvordan du deler steder du sjekker inn på.	<input type="button" value="Kun venner"/>
<b>Se ting du liker å gjøre, aktiviteter og andre koblinger</b>	Denne gjør at du kan gi formidle interesser og erfaringer, og få kontakt med folk som liker de samme tingene som deg.	<input type="button" value="Kun venner"/>

jobbsøknadsprosesser. Din private sone skrumper inn, samtidig som faren for ID-tyveri og graden av uønsket kontakt, øker.» (Fra SINTEFs rapport.)

## Lærer/elev

- Egen side eller gruppe for et fag, en oppgave eller en klasse?

## Lenker

<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>  
<http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>  
<http://www.facebook.com/help/?safety=educators>  
<http://www.facebook.com/group.php?gid=2369182206> (Steinerskolen på Nesodden – 1. innlegg i 2007)  
<http://no.wikipedia.org/wiki/Facebook>  
<http://www.studenttorget.no/index.php?back=2&artikkelid=6882> (Facebook – det beste web-communityet til nå. 28.03.2007)  
[http://www.datatilsynet.no/templates/Page\\_1836.aspx](http://www.datatilsynet.no/templates/Page_1836.aspx) (Hvordan tenke personvern i Facebook? 8.5.2007)  
<http://www.aftenposten.no/meninger/kronikker/article1897938.ece> (Facebook truer rikets sikkerhet, 21.07.07)  
<http://www.vg.no/teknologi/artikkel.php?artid=187628> (Helomvending etter Facebook-kritikk 03.12.2007)  
[http://www.klassekampen.no/49944/mod\\_article/item/null](http://www.klassekampen.no/49944/mod_article/item/null) (Et ideologisk instrument, 17. januar, 2008)  
<http://www.teknofil.no/wip4/facebook-vil-slette-din-konto/d.epl?id=25488> (13.02.2008)  
<http://www.digi.no/527107/vil-ha-sterkere-sikkerhet-rundt-nettsamfunn> (7.5.2008)  
[http://www.hardware.no/artikler/svarer\\_paa\\_kritikk/67944](http://www.hardware.no/artikler/svarer_paa_kritikk/67944) (Om endrede bruksvilkår, 17. feb 2009)  
<http://www.planb.no/2587510> (Facebook gir etter for kritikken - Endrer designet, 25.03.2009)  
<http://www.ungdomogmedier.no/tekst/278/Facebook-far-kritikk-for-sitt-personvern.aspx> (18.12.2009)  
<http://www.tv2nyhetene.no/innenriks/krim/tv-2-faar-facebookkritikk-av-pfu-3304006.html> (01.10.2010)  
<http://www.synlighet.no/facebook/statistikk-antall-brukere> (august 2010)  
<http://nrkbeta.no/2011/01/07/unngaa-facebook-places-problemer> (7.1.2011)  
[http://www.hardware.no/artikler/norske\\_barn\\_bruker\\_netttet\\_mest/80670](http://www.hardware.no/artikler/norske_barn_bruker_netttet_mest/80670) (24.1.2011)  
<http://www.dagensit.no/article2067474.ece> (25.1.2011. Slik utnyttes dine 7 svakheter, om søppelpost, nettsamfunn m.m.)  
<http://www.itavisen.no/861273/ukjent-%ABvenn%BB-innvaderer-facebook> (26.1.2011)