

JUSTISDEPARTEMENTET	
31 OKT 2007	
SAKSNR:	200705911
AVD/KONT/BEH:	LOV/EO/MHG
DBK.NR.	51
ARKIVKODE:	

Svar på høring : Forskrift til ny Offentlighetslov fra GBL

Geomatikkbedriftenes Landsforening (GBL) er en bransjeforening for alle de sentrale private aktørene innenfor produksjon og løsninger for bruk av kart og geodata i Norge. GBL har over 20 medlemsbedrifter.

GBL skal arbeide for:

- Å fremme næringens innflytelse og anseelse og anvendelsen av dens produkter og tjenester
- Å utvikle, oppdatere og spre kunnskap om næringen overfor myndigheter og media
- Å bedre næringens rammebetingelser for å styrke dens lønnsomhet og vekst
- Å fremme lojalitet, samarbeid, åpenhet og respekt medlemmene imellom

Geomatikk er en vitenskapelig betegnelse som omfatter innsamling, prosessering, analyse, lagring, distribusjon, presentasjon og anvendelse av romlig stedfestet informasjon. Geomatikk inkluderer, men er ikke avgrenset til, tradisjonelle fagområder som landmåling, kartografi, geodesi, hydrografi, fotogrammetri og fjernmåling.

Våre kommentarer er knyttet til følgende avsnitt i forskriftsnotatet :

3.1 Betaling for innsyn

Vidare foreslår departementet at det kan krevjast betaling for eiedomsinformasjon, kart og kartdata frå Norsk Eiedomsinformasjon AS og frå Statens kartverk. Den førstnemnde verksemda skal drivast på forretningsmessig basis, og den andre skal heilt eller delvis vere sjølvfinansierande, jf. prisingsprinsipp c. Betalingsssatsane for informasjonsutlevering frå Norsk Eiedomsinformasjon AS og frå Statens kartverk skal vere slik at inntektene ikkje overstig dei faktiske kostnadene ved produksjon og formidling av informasjon, med tillegg av ei rimeleg avkastning av investeringane. Dette er i samsvar med EØS-avtalen vedlegg XI nr. 5k (direktiv 2003/98/EF) om vidarebruk av informasjon frå offentleg sektor.

I vår tidligere dialog, med bla FAD, angående prising av offentlig informasjon, spesielt eiendomsinformasjon, kart og kartdata (heretter omtalt som geodata), har vi argumentert for at disse dataene bør være gratis (liberal prispolitikk) for alle parter som ikke deltar i Norge digitalt. Av forslaget til forskriften ser vi at det skal være anledning til å ta betalt for både produksjon og formidlingsinformasjon for geodata.

GBL mener at det ikke er noen spesiell grunn til at geodata skal ha en høy pris i forhold til annen offentlig informasjon. Store deler av geodata (de såkalte monopolproduktene) er finansiert over statsbudsjettet, og inntektene fra brukere utenom Norge digitalt er marginale. Øvrige data er også finansiert over offentlige budsjetter gjennom samarbeidet i Norge digitalt.

Våre argumenter for at geodata bør ha en liberal prispolitikk kan sammenfattes i følgende punkter :

1. Bruk skaper kvalitet

Prismodeller og prisnivå er idag hemmende for bruken av geodata. Geografi som informasjonsbærer blir stadig oftere brukt i internettbaserte portaler og brukerløsninger innen offentlig og privat sektor.

Ved økt bruk vil produsent og formidlingsaktører få tilbakemeldinger om feil og mangler i datagrunnlaget. Vi ser nå at internasjonale aktører som Google og Microsoft bruker geodata i stor grad i sine løsninger. Vi ser også at datakvaliteten i Norge er betydelig dårligere sammenlignet med for eksempel USA (som har et annet prisregime). Vi tror at Norge har mye å tjene på å ha en liberal prispolitikk og vil kunne framstå som en mer attraktiv destinasjon med data av høy kvalitet i slike løsninger.

2. Vekst i privat sektor

Med en liberal prispolitikk på geodata vil norske bedrifter kunne utvikle innovative portaler og løsninger som vil gi en betydelig sysselsettingseffekt og vekst. I tillegg vil befolkningen bli mer geografisk kompetent, og den digitale borger får økt brukskvalitet.

Innovative løsninger for bedriftsmarkedet vil gi nytteeffekter ved bedre beslutninger. Innen transportsektoren vil man også kunne oppnå store miljømessige effekter.

3. Norge som turistmål

Bruk av internett som kanal for valg av turistdestinasjon viser en formidabel vekst. Google forventer at destinasjonene selv skal bidra med data. Vi vet idag at noen norske kommuner, for eksempel Bergen og Trømsø, har valgt å inkludere sine data i Google Earth. Vi tror at en felles innsats ved å frigi data til slike portaler vil gi Norge som turistdestinasjon et betydelig løft.

4. Stimulert vekst i FoU

Vi vet idag at geodatafaget innenfor undervisning og FoU er hemmet av manglende tilgang til geodata pga høy pris. En liberal prispolitikk innenfor dette fagområdet vil stimulere til innovasjon og vekst. Etter vår mening burde alle undervisningsinstitusjoner og forskningsmiljøer ha fri tilgang til geodata.

5. Temainformasjon er gratis

Temadata, også omtalt som AREALIS-data er gratis fordi de er definert som miljøinformasjon for planleggingsformål. De topografiske data som er nødvendig som bakgrunnsinformasjon for temadata koster penger idag. Dette oppleves som

et paradoks, fordi det er temadata som anses for de verdifulle dataene for brukeren. Dette hemmer utvikling av innovative løsninger med tematisk innhold, fordi prisen på bakgrunninformasjonen ofte blir for høy.

6. Nytteverdier stimulerer til økt investering

Ved en liberal prispolitikk på geodata vil veksten i bruk, og de oppnådde nytteverdier, stimulere til investeringer i kvalitet på politisk nivå. Vi mener at større deler av geodataproduksjonen bør finansieres over statsbudsjettet. De mest fremtredende nytteverdier av løsninger som inkluderer geodata er bedre beslutninger, økt demokratisk deltagelse, bedre service og bedre intern kommunikasjon. Dette representerer samlet vesentlig større verdier enn kostnadene ved produksjon og formidling av geodata.

7. Inntekter fra salg utenom Norge digitalt er marginale

Med unntak av sentral eiendomsinformasjon er inntektene fra geodata ved salg utenfor Norge digitalt under 10 millioner NOK i året. Dette innebærer at en liberal prispolitikk for geodata ikke vil ha noen særlig negativ effekt på inntektene til produksjon og formidling av geodata.

GBL mener at en liberal prispolitikk på geodata vil gi Norge en betydelig konkurransefordel innenfor innovasjon i IKT-sektoren og samtidig en økt konkurransekraft for Norge som turistdestinasjon. Prisen på geodata bør begrenses til formidlingskostnaden, og ikke innholde fortjeneste og kompensasjon for produksjonskostnader som i utgangspunktet er finansiert over statsbudsjettet eller andre offentlige budsjetter.

Med vennlig hilsen

Styret i GBL

Randi Erdal
Styreleder